

物価高騰に負けない！

コスト増への対応と価格転嫁の実践セミナー

～値上げしても選ばれる仕組み作り～

現在の経済状況による物価高騰により、経営にまつわる様々なコストが上昇しています。収益を圧迫するときこそ価格転嫁への取り組みと、その後も継続的に売上を伸ばす仕組みづくりが大切です。自社の売れる仕組みの見直しと、価格戦略について学びましょう！

受講
無料

推奨業種

小売業・サービス業
一般顧客向けの建設業など

こんなお悩みありませんか？

- ・顧客離れへの不安があり、値上げに踏み切れない
- ・従来の価格設定や販売戦略の見直しが必要だと感じている
- ・WEBサイトやSNSの効果が出ているか分からない

開催日時
2024年

11/12 火
14:00～16:00

講義 内容

- ・物価高騰時の注意事項
- ・収益を確保するために必要な売れる仕組みづくり
- ・コスト構造の理解と価格設定の考え方
- ・コストを把握して利益を最大化させる考え方
- ・心理学を用いた客単価UP術（上手な価格転嫁）

会場

新発田商工会議所 大会議室
(新発田市中央町4-10-10)

定員

30名

受講料

無料

対象

中小・小規模事業者 (会員・非会員は問いません)

主催

新発田商工会議所

TEL 0254-22-2757

FAX 0254-23-5885

申込方法

参加申込書にご記入の上、FAXまたは WEB申込みフォームから申してください

参加申込書 FAX：0254-23-5885

新発田商工会議所 (担当：高橋)



講師

武田 知浩 氏

グローバルマーケティング株式会社
コンサルティング部
シニアコンサルタント

中小企業・小規模事業者様に適したデジタルマーケティングの全体戦略構築から具体的な実践支援までを担当。特に、WEBサイトやECサイト（モール含む）の運用改善や、そこに伴うWEB広告の運用、SNS活用などを得意とする。

事業所名		所在地	〒
電話番号			
参加者氏名①			◀WEB申込フォームはこちらから
参加者氏名②			