

受講無料

コスト上昇を乗り越えるための 販路拡大セミナー



～顧客離れを防ぎ、新たなファンを惹きつける価値創造戦略～

最低賃金や原材料費などコストは上昇する一方。ただ値上げするだけではお客様が離れてしまうかも…。

かといって、地域の相場観に縛られて利益を削り続ければ、事業の未来はありません。このジレンマを解消し、持続可能な経営を実現するためのヒントがここにあります。

こんなお悩みありませんか？

- ✓ 値上げの必要性は分かるが、顧客離れが怖くて踏み切れない
- ✓ 「この地域だから…」と、価格設定に無意識のブレーキをかけている
- ✓ 日々の業務に追われ、新しい販路開拓まで手が回らない
- ✓ SNSが良いとは聞くが、何から手をつけていいか不明だ

このようなお悩みを、本セミナーで分かりやすく解説いたします。

開催日時

令和7年

10月2日(木)

13:30～15:30

(個別相談 15:30～16:00)

対象

中小・小規模事業者
(会員・非会員は問いません)

定員

20名 (先着順／予約制)

会場

新発田商工会議所 4階 会議室
(新発田市中央町4-10-10)

講師紹介

新潟県燕市出身。主にBtoCの中小企業、小規模店舗のマーケティング戦略構築、SNS活用、販促ツール制作、事業計画策定支援を担当。

【自己紹介】

地元の企業やお店、働く人がいきいきとビジネス、仕事ができる環境が豊かな地域になるうえで欠かせません。業種・業態・規模を問わず、マーケティングの力で事業を後押しいたします！



グローバル
マーケティング(株)
コンサルティング部
マネージャー
イシダ カズアキ
石田 和晋氏

主催

新発田商工会議所 担当：高橋

TEL: 0254-22-2757 / FAX: 0254-23-5885 / Mail: cci@shibata-cci.or.jp

お申し込みは 電話・FAX・メール・インターネットから

ネット
申し込み



セミナー参加申込書

【締切：9月29日（月）】

事業所名			
住所	〒 -		
参加者名		役職	
TEL	()	FAX	()
E-mail			

ご記入いただきました個人情報は、本セミナーの連絡・運営および当所からの各種情報提供にのみ利用いたします。