

SNSを、単なる「宣伝」 で終わらせていませんか？

受講
無料

販路拡大・売上アップのためのデジタル化・SNS活用セミナー

～コストをかけずに集客・ファン化を実現し、経営力を強化する～



物価高騰や人手不足など、事業環境が厳しさを増す今こそ、自己流の運用を見直しませんか？ 単なる「投稿」で終わらず、デジタルツールを活用して効率的にお客様と繋がり、販路拡大・売上アップにつなげるための「売れる仕組み（戦略）」を学びます。

こんなお悩み、ありませんか？

- ✓ 「今日の日替わり」など、ただの日記のような投稿になっている
- ✓ フォロワーは増えたが、実際の来店や売上につながっていない
- ✓ チラシや広告費を減らして、コストをかけずに集客したい
- ✓ 自己流でやってきたが「本当にこれでいいのか」不安だ

➡ 一つでも当てはまる方は、ぜひご参加ください！

【経営戦略】事業環境変化に対応する「デジタル化」とSNSの役割

【販路拡大】デジタルツールを活用した認知拡大とファンづくり

【生産性向上】リピート集客の仕組み化による売上安定

【体制構築】人手不足でも継続できる運用・活用のポイント

講師紹介



グローバル
マーケティング(株)

コンサルタント

鈴木 萌々湖氏

誰にでもわかりやすい言葉で、普段の業務の中で即実践できる内容をお届けします

令和8年

日時

1月28日(水) 14:00～16:00

対象

中小・小規模事業者（会員・非会員は問いません）

定員

20名（先着順／予約制）

会場

新発田商工会議所 4階 会議室（新発田市中央町4-10-10）

主催

新発田商工会議所 担当：高橋

TEL: 0254-22-2757 / FAX: 0254-23-5885 / Mail: cci@shibata-cci.or.jp

お申し込みは 電話・FAX・メール・インターネットから

ネット
申し込み



セミナー参加申込書 FAX 0254-23-5885 【締切：1月26日（月）】

事業所名			
住所	〒 -		
参加者名		役職	
TEL	()	FAX	()
E-mail			

ご記入いただきました個人情報は、本セミナーの連絡・運営および当所からの各種情報提供にのみ利用いたします。