

### 儲ける商品・サービスのヒントは「編集力」 & 個別相談会

タウン情報誌「新潟 Komachi」の公式 Web サイト「Komachi Web」編集長が  
いったいどのような観点で商品・サービスの魅力にフォーカスして  
情報発信しているのか。商品開発者ではなく「編集者」としての観点で  
「売れる商品・サービス」についてご講義いただき、  
希望者には、商品・サービスについてワンポイントでアドバイスをいただける  
個別相談会を開催いたします。  
自社の商品・サービスを、さらに多くの人に知っていただきたい方必見！

■日時 **9月6日(木)** 14:00～16:00

第一部：講演会 (14:00～15:00)

第二部：商品・サービス 個別相談会 (15:00～16:00)

■会場 **新発田商工会議所 4階**

■対象者 **新発田市内の事業者**

■定員 **20社** (先着順。定員になり次第〆切)

■受講料 **会員 1,000 円、非会員 3,000 円**

■内容  
・市場調査の情報収集とは「ココ」が違う！  
・編集はターゲットのインサイトを知ることから  
・ターゲット顧客にウケるポイントの絞り込み方  
・どう伝えるか、は、「どう見られたいか」 など

■その他 個別相談会へ参加される方は、自社の商品・サービスが  
わかるよう、商品等の内容がわかるパンフレット・写真等、  
もしくは商品をご持参ください。

■お申込み・お問い合わせ **新発田商工会議所(担当：本間大介)**

TEL/0254-22-2757 FAX/0254-23-5885



【講師 / 間瀬 博文 氏】  
(株)ニューズ・ライン  
デジタル事業部副部長  
Komachi Web 編集長

新潟市出身。神奈川県大学の大学卒業後、新潟へUターン。新潟の出版社「株式会社ニューズ・ライン」へ入社。週刊誌『新潟 Week!』編集部後は、観光レジャー単行本『おでかけ Komachi』、ブライダル情報誌『Komachi Wedding』、月刊誌『月刊新潟 Komachi』の各種編集長を経て、現在『Komachi Web』編集長に就く。少子化対策、ワーク・ライフ・バランス、地方創生など、さまざまな自治体との取り組みも積極的に行っている。

※切り取らずに送信ください。 FAX : 0254-23-5885 新発田商工会議所 本間大介 行

月 日 申込

9/6 開催 Komachi Web 編集長 儲ける商品・サービスのヒントは「編集力」 & 個別相談会 受講申込書

事業所名		TEL	
住所		FAX	
受講者名			
個別相談会への参加	・希望する      ・希望しない      (← いずれかに〇印)		

※ご記入いただきました個人情報は、セミナー運営以外の目的で使用することはありません。