

# 売れる文章&キャッチコピーの作り方



「売れない」が「売れる」に変わる最強のライティング術を伝授

POP・チラシ・DM・HP・プレゼン資料・ネットショップ・メルマガなどで役に立つ!

- 商品やサービス売る文章の書き方がわからない方
- 一生懸命にセールス文章を書いたのに反応が薄い方
- 目を惹くチラシやDMのキャッチコピーを書きたい方
- Webサイトのお客様の購買意欲を高めたい方

キャッチコピーで惹きつけて消費行動を促そう!

売る文章を書くうえで、もっとも大切な考え方は「読み手視点」で書くことです。どれだけ読み手の立場で考えられるかによって、得られる結果(売り上げ)に差が生じます。

そこで、売る文章を書くために必要な「書く前の準備」から「商品の魅力の伝え方」「興味を引くキャッチコピー作成」など、セールス文章術の基本とコツを伝授します。

講師

★講師著書『買わせる文章が「誰でも」「思い通り」に書ける101の法則』は現在11刷のベストセラー!

伝える力【話す・書く】研究所主宰

山口 拓朗 氏

大学卒業後、6年間、出版社で雑誌記者を務めたのち、2002年にフリーライターとして独立。20年間で2500件以上の取材・執筆歴を誇る。執筆媒体は約50誌。現在、執筆活動に加え、講演や研修を通じてビジネス文章や販促文章、広告コピーやセールスライティング等の指導に活躍中。【著書】『書かずに文章がうまくなるトレーニング』『伝わる文章が「速く」「思い通り」に書ける87の法則』など10冊以上。



内容

- ◆売れない文章と売れる文章の違いは?
- ◆売れる文章を書くために必要な2つの準備
- ◆読者に響くベネフィット・ライティング!
- ◆売れる文章テンプレートの活用法
- ◆読み手の購買意欲を高める3つのテクニック
- ◆興味・関心を引くキャッチコピーの作り方

日時 平成30年10月3日(水)  
14:00~16:00

会場 新発田商工会議所 4階 会議室

定員 50名(先着順)

申込み TELまたはFAXでお申込みください。  
TEL▶22-2757  
FAX▶23-5885

主催 新発田商工会議所  
新発田中小企業相談所

◆受講料: 当所会員1,000円、非会員3,000円

\* 切らずにFAXしてください。

申込: 月 日

(10/3)「売れる文章&キャッチコピーの作り方」受講申込書

事業所名	[TEL] [FAX]	受講者名	
所在地	〒 -		

\*ご記入いただいた個人情報は、セミナー運営以外の目的で使用することはありません。