

マスコミを動かす無料掲載のノウハウ満載

マスコミを活用した認知度 UP↑ 信用度 UP↑

マスコミ・クチコミを引き寄せ…売上アップ!

# 最強のプレスリリースの作り方

売上拡大や販路開拓のためには、自社製品やサービスのPRを行い、世の中に発信することが何よりも重要です。

しかし、「PRのための予算が無いマスコミに扱ってほしいけどやり方がわからない。そもそも自分の会社は取り上げられるわけがない。」そんな悩みを抱えていませんか…。

今回のセミナーでは、マスコミから「是非取材させて欲しい!」とオファーが殺到するようなプレスリリースのノウハウをお伝えします。講師は、「ナニワの爆弾花火」の異名を持つ福満ヒロユキ先生。コピーライターは勿論、自身の劇団の脚本も手掛ける講師が、マスコミが取材したくなるプレスリリースの書き方を分かりやすく解説します。

## 【主な講座内容】

- インパクトのあるキャッチコピー効果的なタイトルと分かり易い文章
- プレスリリースの書き方
- 口コミを広げるポイント
- スグに使える具体的方法
- 取材率が劇的に上がる裏ワザ
- 見せ方・売り方を変えるPR戦略
- 事例紹介



## 【Profile】

(株)テンパチ代表取締役・劇団テンパチ主宰

福満 ヒロユキ氏

メディアを動かすクライアントに取材を呼ぶプロフェッショナル。全国にクライアントを持ち、広報プラン作成や広報室の立ち上げなど、多種多様な業界の広報に関する相談を受けている。日本全国の商工会議所でのセミナー、企業研修の講師としても活躍中。笑いと感動を随所に織り込んだ講演はリピーターも多い。面白いネタを「舞台化して消費者向け広報戦略に組み込む」という独自の手法を展開。著書の「メディアを動かすプレスリリースはこうつくる」(同文館出版)は紀伊國屋書店のオンラインストアでNo.1ベストセラーを獲得。

日時

平成30年 **11月21日(水)****14時00分～16時00分**

会場

イクネスしばた(新発田駅前複合施設)多目的室1

定員

50名(定員になり次第締め切ります。)

受講料

無料

申込方法  
申込先

下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込み下さい。

⇒《申込先》新発田商工会議所 新発田中小企業相談所

TEL: 22-2757 FAX: 23-5885

主催: 新発田商工会議所

11/21(水)「最強のプレスリリースの作り方」セミナー参加申込書

※切り取らずにFAXして下さい。

新発田商工会議所 行 (FAX: 0254-23-5885)

\*会員・非会員のどちらかを○で囲んでください。

\*業種は○で囲んでください。

会社名	(会員・非会員)			受講者氏名
会社住所				
業種	製造・建設・卸売・小売・サービス・その他			
TEL		従業員数	人	

\*ご記入頂いた情報は商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。