

第3章 新発田市の産業の現状と課題

1. 新発田市の産業の現状

(1) 新発田市の産業構造

新発田市の産業は、農業を中心に、電気機械製造業、酒や漬物などの食品製造業、近隣地域を商圏とする小売業などが活発であり、道路網の整備により新たな企業の進出も続いている。

新発田市の産業構造を新潟県の「平成21年度市町村民経済計算」²によりその付加価値額の構成比で新潟県全体と比べると、比較的近い構造であることがわかる。ただし、新発田市の農林水産業の割合は、4.3%と新潟県の2.1%よりも2ポイント高くなっている。

【農業】

稲作が中心であり、兼業農家が9割近くを占めている。最近においては、専業農家が増加傾向にあり、経営受託などによる中核農家への移行がうかがえる。(2010年世界農林業センサス)

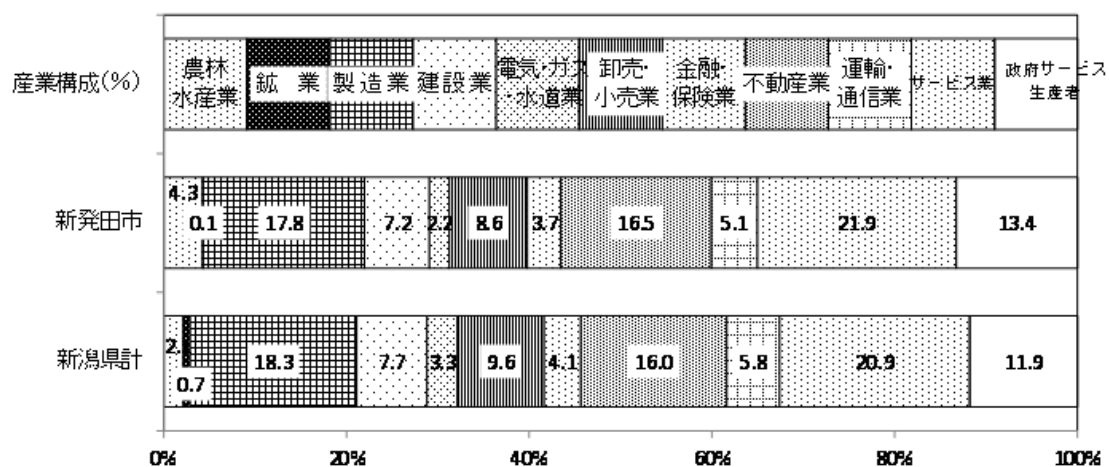
【工業】

大手企業の進出や、食品工業団地の整備などにより、電気機械器具、米菓、漬物などの生産に特徴があり、和菓子、清酒などの産業も盛んに行われている。

【商業】

道路網の整備により、県都新潟市の商圏が本市へも広がってきている。国道7号の周辺には、大型店をはじめ自動車関連会社、飲食・書籍販売・衣料品・スポーツ店など、さまざまな業種が進出している。

産業構造割合



(資料) 新潟県「平成21年度 市町村民経済計算」

² 市町村民経済計算：市町村内の生産活動から生み出された付加価値である市町村内総生産のこと。不動産業には一般家庭の帰属家賃を含む

さらに、工業（従業員4人以上の事業所）について、2010年の製造品出荷額等の構成比をみると、菓子・製餅・酒造や漬物の大手メーカーが立地することから、「食料品製造業」の割合が45.2%と新潟県（17.4%）を大きく上回っており、新発田市の産業の特徴となっている。

新発田市の1事業所当たりの製造品出荷額等、1事業所当たりの付加価値額、従業員1人当たりの付加価値額は共に新潟県を上回っている。

業種別にみると、「食料品製造業」「飲料・たばこ・飼料製造業」「生産用機械器具製造業」「電子部品・デバイス・電子回路製造業」がいずれの指標においても新潟県を上回っており、新発田市の工業の強みとなっている。

| 産業中分類 | 事業所数 | 従業員数 (人) | 製造品出荷額等 (万円) | 構成比 (%) | 付加価値額 (万円) | 1事業所 当たりの 製造品出 荷額等 (万円) | 1事業所 当たりの 付加価値 額 (万円) | 1人当り の付加価 値額 (万円) |
|--------------------|-------|-------------|-----------------|------------|-------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------|
| | | | | | (従業員29人以下 は粗付加価値額) (万円) | | | |
| 新発田市計 | 170 | 6,454 | 13,823,228 | 100.0 | 6,517,096 | 81,313 | 38,336 | 1,010 |
| 食料品製造業 | 52 | 2,557 | 6,243,471 | 45.2 | 3,532,683 | 120,067 | 67,936 | 1,382 |
| 飲料・たばこ・飼料製造業 | 4 | 193 | 574,398 | 4.2 | 234,557 | 143,600 | 58,639 | 1,215 |
| 繊維工業 | 32 | 504 | 211,752 | 1.5 | 149,611 | 6,617 | 4,675 | 297 |
| 木材・木製品製造業(家具を除く) | 3 | 18 | 14,445 | 0.1 | 6,884 | 4,815 | 2,295 | 382 |
| 家具・装備品製造業 | 6 | 49 | 48,133 | 0.3 | 21,087 | 8,022 | 3,515 | 430 |
| パルプ・紙・紙加工品製造業 | 3 | 103 | 260,898 | 1.9 | 56,451 | 86,966 | 18,817 | 548 |
| 印刷・同関連業 | 10 | 357 | 462,177 | 3.3 | 184,525 | 46,218 | 18,453 | 517 |
| 化学工業 | 2 | 136 | x | - | x | | | |
| プラスチック製品製造業(別掲を除く) | 4 | 69 | 65,696 | 0.5 | 29,624 | 16,424 | 7,406 | 429 |
| なめし革・同製品・毛皮製造業 | 1 | 8 | x | - | x | | | |
| 窯業・土石製品製造業 | 11 | 228 | 511,182 | 3.7 | 238,504 | 46,471 | 21,682 | 1,046 |
| 鉄鋼業 | 2 | 105 | x | - | x | | | |
| 非鉄金属製造業 | 1 | 21 | x | - | x | | | |
| 金属製品製造業 | 13 | 260 | 177,628 | 1.3 | 100,382 | 13,664 | 7,722 | 386 |
| はん用機械器具製造業 | 1 | 169 | x | - | x | | | |
| 生産用機械器具製造業 | 10 | 349 | 693,245 | 5.0 | 399,215 | 69,325 | 39,922 | 1,144 |
| 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 7 | 1,145 | 2,572,106 | 18.6 | 1,184,664 | 367,444 | 169,238 | 1,035 |
| 電気機械器具製造業 | 2 | 21 | x | - | x | | | |
| 情報通信機械器具製造業 | 3 | 143 | 86,174 | 0.6 | 45,625 | 28,725 | 15,208 | 319 |
| その他の製造業 | 3 | 19 | 12,610 | 0.1 | 7,621 | 4,203 | 2,540 | 401 |
| 新潟県計 | 5,882 | 184,072 | 432,804,388 | 100.0 | 165,872,648 | 73,581 | 28,200 | 901 |
| 食料品製造業 | 819 | 34,460 | 75,272,487 | 17.4 | 31,744,801 | 91,908 | 38,760 | 921 |
| 飲料・たばこ・飼料製造業 | 112 | 2,472 | 6,563,699 | 1.5 | 2,903,690 | 58,604 | 25,926 | 1,175 |
| 繊維工業 | 492 | 10,546 | 7,748,684 | 1.8 | 3,659,301 | 15,749 | 7,438 | 347 |
| 木材・木製品製造業(家具を除く) | 162 | 2,013 | 3,073,146 | 0.7 | 1,201,801 | 18,970 | 7,419 | 597 |
| 家具・装備品製造業 | 210 | 2,983 | 3,164,191 | 0.7 | 1,347,222 | 15,068 | 6,415 | 452 |
| パルプ・紙・紙加工品製造業 | 110 | 3,891 | 20,585,297 | 4.8 | 6,589,868 | 187,139 | 59,908 | 1,694 |
| 印刷・同関連業 | 266 | 5,768 | 7,897,218 | 1.8 | 3,096,300 | 29,689 | 11,640 | 537 |
| 化学工業 | 65 | 6,694 | 48,703,943 | 11.3 | 19,090,841 | 749,291 | 293,705 | 2,852 |
| 石油製品・石炭製品製造業 | 35 | 396 | 1,904,030 | 0.4 | 696,212 | 54,401 | 19,892 | 1,758 |
| プラスチック製品製造業(別掲を除く) | 235 | 7,546 | 16,964,703 | 3.9 | 5,362,527 | 72,190 | 22,819 | 711 |
| ゴム製品製造業 | 21 | 1,080 | 1,221,929 | 0.3 | 550,452 | 58,187 | 26,212 | 510 |
| なめし革・同製品・毛皮製造業 | 17 | 332 | 316,969 | 0.1 | 155,087 | 18,645 | 9,123 | 467 |
| 窯業・土石製品製造業 | 242 | 4,485 | 10,010,673 | 2.3 | 3,591,795 | 41,366 | 14,842 | 801 |
| 鉄鋼業 | 153 | 5,621 | 19,621,751 | 4.5 | 5,130,263 | 128,247 | 33,531 | 913 |
| 非鉄金属製造業 | 54 | 2,324 | 11,544,291 | 2.7 | 3,310,863 | 213,783 | 61,312 | 1,425 |
| 金属製品製造業 | 1,154 | 22,849 | 40,271,195 | 9.3 | 16,064,945 | 34,897 | 13,921 | 703 |
| はん用機械器具製造業 | 223 | 10,210 | 21,050,157 | 4.9 | 9,091,807 | 94,395 | 40,770 | 890 |
| 生産用機械器具製造業 | 661 | 16,071 | 28,262,948 | 6.5 | 12,400,073 | 42,758 | 18,760 | 772 |
| 業務用機械器具製造業 | 90 | 4,308 | 14,892,860 | 3.4 | 3,658,197 | 165,476 | 40,647 | 849 |
| 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 180 | 17,217 | 35,714,056 | 8.3 | 14,777,348 | 198,411 | 82,096 | 858 |
| 電気機械器具製造業 | 218 | 9,450 | 23,739,339 | 5.5 | 8,177,295 | 108,896 | 37,511 | 865 |
| 情報通信機械器具製造業 | 56 | 3,407 | 11,467,858 | 2.6 | 3,520,699 | 204,783 | 62,870 | 1,033 |
| 輸送用機械器具製造業 | 162 | 7,481 | 19,351,883 | 4.5 | 7,770,137 | 119,456 | 47,964 | 1,039 |
| その他の製造業 | 145 | 2,468 | 3,461,081 | 0.8 | 1,981,124 | 23,870 | 13,663 | 803 |

(資料)新潟県「新潟県の工業(平成22年工業統計調査結果報告)」

(2) 就業構造

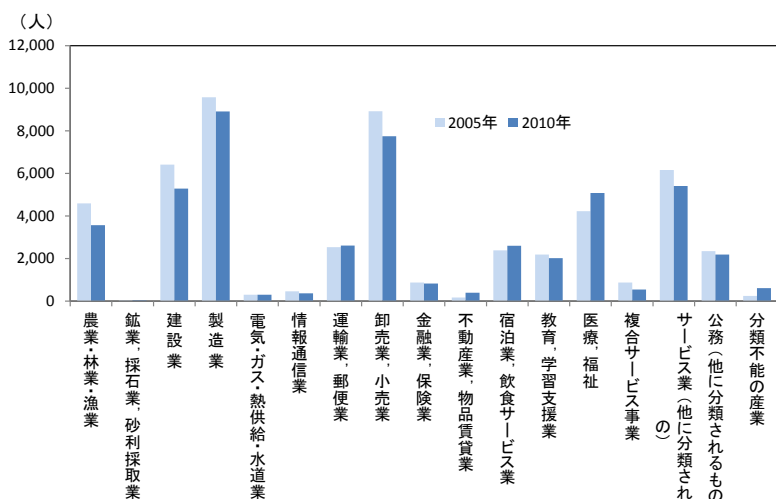
① 産業別

新発田市の就業者数について総務省「国勢調査報告」でみると、2005年と10年の比較では、就業者総数は3,805人減少している。

産業別にみると、農林漁業（1,024人減）、建設業（1,122人減）、卸売・小売業（1,181人減）、サービス業（複合サービス業・サービス業）（1,080人減）では、それぞれ千人規模で就業者数が減少している。一方、医療・福祉（854人増）、不動産業・物品賃貸業（223人増）、宿泊業・飲食サービス業（218人増）では、就業者が増加している。

また、1次・2次・3次産業別の割合の推移をみると、1次・2次産業の割合が低下する一方で3次産業の割合が高くなっている。

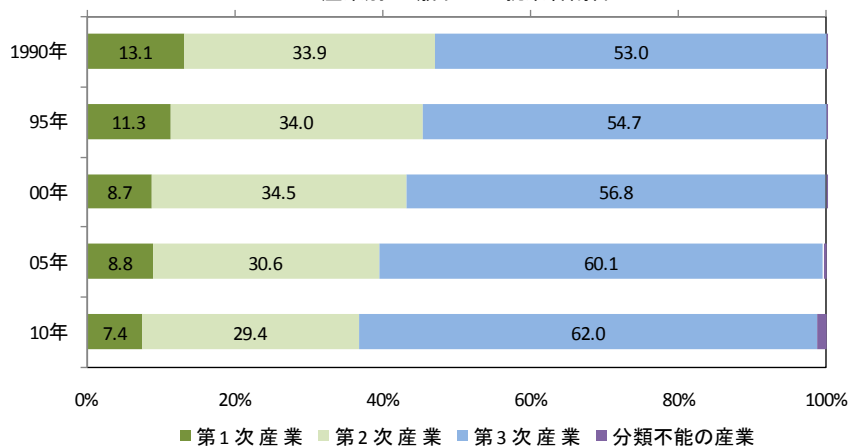
産業別 15歳以上就業者数



(資料)総務省「国勢調査報告」

(注)2010年の「学研究、専門・技術サービス業」「生活関連サービス業、娯楽業」は2005年と比較するため「サービス業（他に分類されないもの）」に含めた

産業別 15歳以上の就業者割合



(資料)総務省「国勢調査報告」

(注)1990~00年は、新発田市、豊浦町、紫雲寺町、加治川村の合計値

| 新発田市の就業構造 | | | | | | | | 単位:人 |
|-----------|-------------------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|
| | | 2005年 | | | 2010年 | | | |
| | | 総数 | 男 | 女 | 総数 | 増減 | 男 | 女 |
| 総数 | | 52,230 | 29,698 | 22,532 | 48,425 | ▲ 3,805 | 27,325 | 21,100 |
| 第1次 | 農業 | 4,553 | 2,591 | 1,962 | 3,498 | ▲ 1,055 | 2,127 | 1,371 |
| | 林業 | 23 | 21 | 2 | 55 | 32 | 48 | 7 |
| | 漁業 | 10 | 8 | 2 | 9 | ▲ 1 | 8 | 1 |
| 第2次 | 鉱業 | 22 | 17 | 5 | 32 | 10 | 27 | 5 |
| | 建設業 | 6,405 | 5,659 | 746 | 5,283 | ▲ 1,122 | 4,663 | 620 |
| 製造業 | | 9,576 | 5,440 | 4,136 | 8,903 | ▲ 673 | 5,363 | 3,540 |
| 第3次産業 | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 301 | 260 | 41 | 301 | 0 | 253 | 48 |
| | 情報通信業 | 452 | 309 | 143 | 361 | ▲ 91 | 229 | 132 |
| | 運輸業(10年は郵便業含む) | 2,530 | 2,243 | 287 | 2,602 | 72 | 2,250 | 352 |
| | 卸売・小売業 | 8,920 | 4,191 | 4,729 | 7,739 | ▲ 1,181 | 3,698 | 4,041 |
| | 金融・保険業 | 868 | 399 | 469 | 818 | ▲ 50 | 356 | 462 |
| | 不動産業(10年は物品賃貸業含む) | 164 | 93 | 71 | 387 | 223 | 245 | 142 |
| | 飲食店、宿泊業 | 2,381 | 871 | 1,510 | 2,599 | 218 | 890 | 1,709 |
| | 医療、福祉 | 4,225 | 855 | 3,370 | 5,079 | 854 | 1,104 | 3,975 |
| | 教育、学習支援業 | 2,180 | 1,035 | 1,145 | 2,017 | ▲ 163 | 911 | 1,106 |
| | 複合サービス事業 | 873 | 555 | 318 | 544 | ▲ 329 | 295 | 249 |
| | サービス業(他に分類されないもの) | 6,159 | 3,242 | 2,917 | 5,408 | ▲ 751 | 2,916 | 2,492 |
| | 公務(他に分類されないもの) | 2,343 | 1,775 | 568 | 2,184 | ▲ 159 | 1,627 | 557 |
| 分類不能の産業 | | 245 | 134 | 111 | 606 | 361 | 315 | 291 |
| 第1次産業 | | 4,586 | 2,620 | 1,966 | 3,562 | ▲ 1,024 | 2,183 | 1,379 |
| 第2次産業 | | 16,003 | 11,116 | 4,887 | 14,218 | ▲ 1,785 | 10,053 | 4,165 |
| 第3次産業 | | 31,396 | 15,828 | 15,568 | 30,039 | ▲ 1,357 | 14,774 | 15,265 |

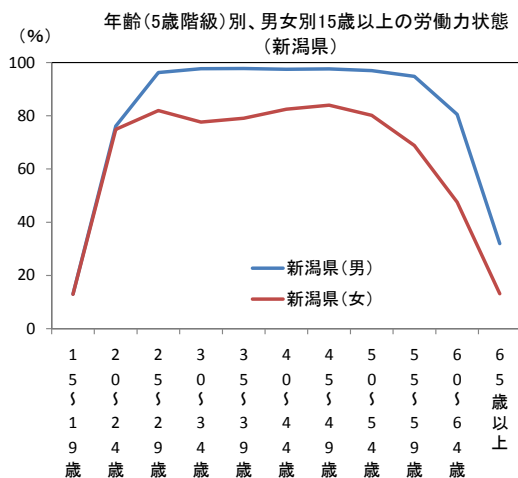
(資料)総務省「国勢調査」

(注)2010年の「学術研究、専門・技術サービス業」「生活関連サービス業、娯楽業」は2005年と比較するため「サービス業(他に分類されないもの)」に含めた

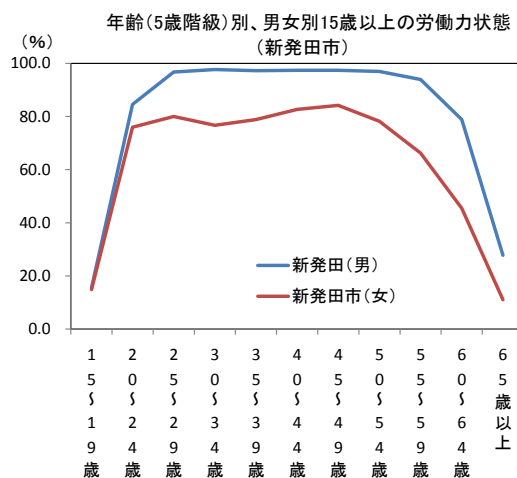
②性別・年代別の労働力率の推移

年齢(5歳階級)別・性別に市民の労働力状態(15歳以上の就業者と失業者の合計)をみると、新発田市の労働力率は新潟県全体と同水準で推移しており、勤勉な市民性がうかがわれる。

女性は、子育てなどにより30~34歳代で労働力率がいったん低下するものの、その後は再び40歳代まで上昇を続けている。



(参考)総務省「国勢調査」(平成22年)



(参考)総務省「国勢調査」(平成22年)

(3) 就業者・通学者の動向

新発田市に常住する就業者・通学者をみると、2010年現在では、新発田市に住んでいる15歳以上の就業者は48,425人であり、そのうちの約7割(33,298人)が市内で就業し、約3割(15,122人)が他の市外に就業している。一方、市内企業の就業者は45,418人で、そのうちの約3割(11,565人)が市外に住んでいる。

| 新発田市に常住する就業者・通学者(2010年) | | (新発田市民の就業・通学状況) | | | | | | 男 | | | 女 | | |
|-------------------------|-----------------|-----------------|--------------|------------|--------------|------------|-----------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|--------------|--|
| | 総数 (15歳以上年齢) | 就業率 (%) | 15歳以上 就業者 | 就業率 (%) | 15歳以上 通学者 | 就業率 (%) | 総数(15 歳以上年齢) | 15歳以上 就業者 | 15歳以上 通学者 | 総数(15 歳以上年齢) | 15歳以上 就業者 | 15歳以上 通学者 | |
| 当地に常住する就業者・通学者 | 53,177 | 100.0 | 48,425 | 100.0 | 4,752 | 100.0 | 29,760 | 27,325 | 2,435 | 23,417 | 21,100 | 2,317 | |
| 自市町村で就業・通学 | 36,556 | 68.7 | 33,298 | 68.8 | 3,258 | 68.6 | 18,584 | 16,863 | 1,721 | 17,972 | 16,435 | 1,537 | |
| 他市区町村で就業・通学 | 16,616 | 31.2 | 15,122 | 31.2 | 1,494 | 31.4 | 11,172 | 10,458 | 714 | 5,444 | 4,664 | 780 | |
| 県内 | 15,873 | 29.8 | 14,464 | 29.9 | 1,409 | 29.7 | 10,676 | 10,004 | 672 | 5,197 | 4,460 | 737 | |
| 新潟市 | 9,185 | 17.3 | 8,026 | 16.6 | 1,159 | 24.4 | 6,221 | 5,692 | 529 | 2,964 | 2,334 | 630 | |
| 新潟市 北区 | 2,613 | 4.9 | 2,415 | 5.0 | 198 | 4.2 | 1,703 | 1,606 | 97 | 910 | 809 | 101 | |
| 新潟市 中央区 | 3,523 | 6.6 | 2,882 | 6.0 | 641 | 13.5 | 2,236 | 1,961 | 275 | 1,287 | 921 | 366 | |
| 聖籠町 | 2,974 | 5.6 | 2,894 | 6.0 | 80 | 1.7 | 2,036 | 1,984 | 52 | 938 | 910 | 28 | |
| 他県 | 139 | 0.3 | 108 | 0.2 | 31 | 0.7 | 111 | 98 | 13 | 28 | 10 | 18 | |

(資料)総務省「国勢調査報告(平成22年度)」

(注)四捨五入の調整により、内訳と合計が一致しない場合がある。

県内の他市区町村で就業・通学者の就業率、就学率は5%以上の自治体を対象とした。

| 就業・通学地としての新発田市(2010年) | | (新発田を就業地・通学地とする場合の就業・通学状況) | | | | | | 男 | | | 女 | | |
|-----------------------|-----------------|----------------------------|--------------|------------|--------------|------------|-----------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|--------------|--|
| | 総数 (15歳以上年齢) | 就業率 (%) | 15歳以上 就業者 | 就業率 (%) | 15歳以上 通学者 | 就業率 (%) | 総数(15 歳以上年齢) | 15歳以上 就業者 | 15歳以上 通学者 | 総数(15 歳以上年齢) | 15歳以上 就業者 | 15歳以上 通学者 | |
| 当地で就業・通学する者 | 51,164 | 100.0 | 45,418 | 100.0 | 5,746 | 100.0 | 27,168 | 24,202 | 2,966 | 23,996 | 21,216 | 2,780 | |
| 自市町村に常住 | 36,556 | 71.4 | 33,298 | 73.3 | 3,258 | 56.7 | 18,584 | 16,863 | 1,721 | 17,972 | 16,435 | 1,537 | |
| 自宅 | 6,134 | 12.0 | 6,134 | 13.5 | - | - | 3,593 | 3,593 | - | 2,541 | 2,541 | - | |
| 自宅外 | 30,422 | 59.5 | 27,164 | 59.8 | 3,258 | 56.7 | 14,991 | 13,270 | 1,721 | 15,431 | 13,894 | 1,537 | |
| 他市区町村に常住 | 13,999 | 27.4 | 11,565 | 25.5 | 2,434 | 42.4 | 8,195 | 6,979 | 1,216 | 5,804 | 4,586 | 1,218 | |
| 県内 | 13,941 | 27.2 | 11,512 | 25.3 | 2,429 | 42.3 | 8,146 | 6,934 | 1,212 | 5,795 | 4,578 | 1,217 | |
| 新潟市 | 5,947 | 11.6 | 5,065 | 11.2 | 882 | 15.3 | 3,770 | 3,328 | 442 | 2,177 | 1,737 | 440 | |
| 新潟市 北区 | 2,902 | 5.7 | 2,317 | 5.1 | 585 | 10.2 | 1,593 | 1,295 | 298 | 1,309 | 1,022 | 287 | |
| 胎内市 | 2,499 | 4.9 | 2,142 | 4.7 | 357 | 6.2 | 1,323 | 1,149 | 174 | 1,176 | 993 | 183 | |
| 聖籠町 | 1,812 | 3.5 | 1,468 | 3.2 | 344 | 6.0 | 792 | 623 | 169 | 1,020 | 845 | 175 | |
| 他県 | 58 | 0.1 | 53 | 0.1 | 5 | 0.1 | 49 | 45 | 4 | 9 | 8 | 1 | |

(資料)総務省「国勢調査報告(平成22年度)」

(注)四捨五入の調整により、内訳と合計が一致しない場合がある。

県内の他市区町村で就業・通学者の就業率、就学率は5%以上の自治体を対象とした。

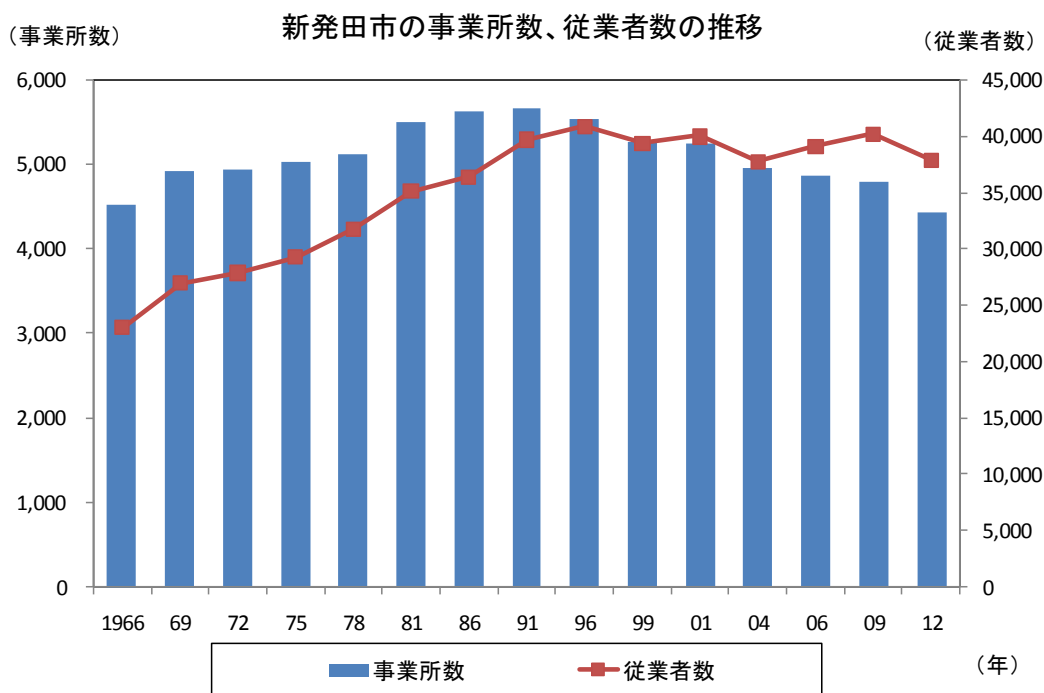
(4)事業所数と従業者数の推移

新発田市の民営事業所数は、バブル景気が崩壊した1991年の5,675事業所をピークに減少に転じ、2012年には4,438事業所と、91年と2012年との比較では約1,200事業所が減少している。

産業別にみると、2006年と01年比較では、卸・小売業（175事業所減）、建設業（74事業所減）、製造業（62事業所減）で大きく減少している。一方、医療・福祉や複合サービスの事業所数は増加しており、新発田市でも第1次産業、第2次産業の事業所が減少し、第3次産業の事業所が増加している。

民営事業所における従業者数は、1996年の40,907人をピークに減少に転じており、2012年には37,928人となり、96年と2012年の比較では約3千人減少している。

産業別にみると、2006年と01年比較では、建設業（1,056人減）、製造業（612人減）、卸売・小売業（241人減）で大きく減少している。一方、医療・福祉（697人増）、サービス業（他に分類されないもの）（547人増）では、従業者数が増加している。



(参考) 2006年までは、総務省「事業所・企業統計調査」、09年・12年は経済産業省「経済センサス」
 99年、04年、12年調査は民営事業所のみを対象とした簡易調査
 09年、12年の事業所数は、公務・事業所内容等不詳を除く。12年は速報値

新発田市民営事業所の産業(大分類)別事業者数・従業者数の推移

| | 2001年 | | 2006年 | | | |
|-------------------|-------|--------|-------|-------|--------|---------|
| | 事業所数 | 従業者数 | 事業所数 | 増減 | 従業者数 | 増減 |
| 民 営 事 業 所 総 数 | 5,250 | 40,042 | 4,872 | △ 378 | 39,174 | △ 868 |
| 農 業 | 39 | 711 | 40 | 1 | 622 | △ 89 |
| 林 業 | 1 | 5 | 2 | 1 | 32 | 27 |
| 漁 業 | - | - | 1 | 1 | 1 | - |
| 鉱 業 | 4 | 21 | 3 | △ 1 | 20 | △ 1 |
| 建設業 | 715 | 5,602 | 641 | △ 74 | 4,546 | △ 1,056 |
| 製造業 | 405 | 8,932 | 343 | △ 62 | 8,320 | △ 612 |
| 電気・ガス・熱供給・水道業 | 6 | 186 | 4 | △ 2 | 180 | △ 6 |
| 情報通信業 | 17 | 275 | 19 | 2 | 171 | △ 104 |
| 運輸業 | 64 | 1,540 | 70 | 6 | 1,523 | △ 17 |
| 卸売・小売業 | 1,618 | 9,190 | 1,443 | △ 175 | 8,949 | △ 241 |
| 金融・保険業 | 99 | 974 | 80 | △ 19 | 768 | △ 206 |
| 不動産業 | 183 | 291 | 172 | △ 11 | 349 | 58 |
| 飲食店、宿泊業 | 625 | 3,729 | 577 | △ 48 | 3,728 | △ 1 |
| 医療、福祉 | 199 | 2,281 | 231 | 32 | 2,978 | 697 |
| 教育、学習支援業 | 167 | 798 | 145 | △ 22 | 773 | △ 25 |
| 複合サービス事業 | 35 | 488 | 52 | 17 | 648 | 160 |
| サービス業(他に分類されないもの) | 1,073 | 5,019 | 1,049 | △ 24 | 5,566 | 547 |
| 公務(他に分類されないもの) | - | - | - | - | - | - |
| 第1次産業(A～C) | 40 | 716 | 43 | 3 | 655 | △ 61 |
| 第2次産業(D～F) | 1,124 | 14,555 | 987 | △ 137 | 12,886 | △ 1,669 |
| 第3次産業(G～R) | 4,086 | 24,771 | 3,842 | △ 244 | 25,633 | 862 |

(資料)総務省「事業所・企業統計調査」

新発田市の事業所数、従業者数の推移

| 年次 | | 総数 | | 民営事業所 | | | 国、地方公共団体 | | 摘要 |
|------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|----------|------|-------|
| 年号 | 西暦 | 事業所数 | 従業者数 | 事業所数 | 前回調査比 | 従業者数 | 前回調査比(人) | 事業所数 | |
| S41年 | 1966年 | 4,676 | 25,962 | 4,526 | | 23,033 | | 150 | 2,929 |
| S44年 | 69年 | 5,115 | 30,488 | 4,927 | 401 | 27,015 | 3,982 | 188 | 3,473 |
| S47年 | 72年 | 5,177 | 33,472 | 4,946 | 19 | 27,879 | 864 | 231 | 5,593 |
| S50年 | 75年 | 5,270 | 34,616 | 5,032 | 86 | 29,323 | 1,444 | 238 | 5,293 |
| S53年 | 78年 | 5,390 | 37,748 | 5,134 | 102 | 31,790 | 2,467 | 256 | 5,958 |
| S56年 | 81年 | 5,759 | 41,001 | 5,511 | 377 | 35,141 | 3,351 | 248 | 5,860 |
| S61年 | 86年 | 5,880 | 41,811 | 5,642 | 131 | 36,395 | 1,254 | 238 | 5,416 |
| H3年 | 91年 | 5,908 | 45,142 | 5,675 | 33 | 39,754 | 3,359 | 233 | 5,388 |
| S8年 | 96年 | 5,781 | 46,462 | 5,551 | △ 124 | 40,907 | 1,153 | 230 | 5,555 |
| H11年 | 99年 | ... | ... | 5,275 | △ 276 | 39,412 | △ 1,495 | ... | ... |
| H13年 | 2001年 | 5,491 | 45,369 | 5,250 | △ 25 | 40,042 | 630 | 241 | 5,327 |
| H16年 | 04年 | ... | ... | 4,965 | △ 285 | 37,790 | △ 2,252 | ... | ... |
| H18年 | 06年 | 5,125 | 44,243 | 4,872 | △ 93 | 39,174 | 1,384 | 253 | 5,069 |
| H21年 | 09年 | 4,990 | 45,584 | 4,796 | △ 76 | 40,235 | 1,061 | ... | ... |
| H24年 | 12年 | ... | ... | 4,438 | △ 358 | 37,928 | △ 2,307 | ... | ... |

(資料)総務省「事業所・企業統計調査」、経済産業省「経済センサス」

※平成11年、16年の調査は民営事業所のみを対象とした簡易調査

平成21年、24年事業所数は、公務・事業所内容等不詳を除く。平成24年は速報値

(5) 商業

商業については、新発田市内の商店街の事業所数、従業者数、年間販売額を2002年と07年で比較すると、中心市街地にあたる商店街は総じて、事業所数、従業者数、年間商品販売額ともに減少している。

また、新潟県が実施した平成22年度「中心市街地に関する県民意識・消費動向調査」により旧新発田市の買い物地区利用割合をみてる。全品目では、昭和55年(1980年)から平成7年(1995年)の比較では、網掛けで示した二桁の利用割合があった駅前商店街は、平成22年(2010年)には一桁を下回っている。

一方で、大型商業施設の出店が進んだ舟入町コモタウン周辺、西新発田駅周辺などでは、出店後に回答者の2割を超える利用割合となっており、中心市街地の商店街から郊外の大形店に消費者が移っている様子がうかがえる。

新発田市商店街

| 商店街 | | 事業所数 | 大規模小売店舗数 | 大店舗内事業所数 | 従業者数 | 年間商品販売額(百万円) | | 売場面積 | 07/02増加率(%) | |
|----------------------|------------|------------|------------|------------|------------------|--------------|--------------------|--------|--------------------|--------|
| | | | | | | 07/02増加率(%) | 07/02増加率(%) | | | |
| 新発田市計 | 07年 02年 | 427 446 | 12 (12) | 89 (52) | 2,678 (2,226) | 20.3 | 40,707 (35,540) | 14.5 | 90,974 (64,396) | 41.3 |
| 駅前通り商店 振興組合 | 07年 02年 | 16 (22) | | | 52 (105) | ▲ 50.5 | 480 (932) | ▲ 48.5 | 1,425 (1,807) | ▲ 21.1 |
| 上町一番街商店 会 | 07年 02年 | 27 (36) | | | 99 (162) | ▲ 38.9 | 758 (1,413) | ▲ 46.4 | 3,648 (3,668) | ▲ 0.5 |
| 中町商店会 | 07年 02年 | 15 (18) | | | 89 (107) | ▲ 16.8 | 1,070 (1,473) | ▲ 27.4 | 1,818 (2,231) | ▲ 18.5 |
| 下町商店会 | 07年 02年 | 24 (34) | | (1) | 79 (116) | ▲ 31.9 | 1,230 (1,094) | 12.4 | 1,543 (3,609) | ▲ 57.2 |
| 西園商店街振 興組合 | 07年 02年 | 32 (38) | | | 73 (95) | ▲ 23.2 | 505 (656) | ▲ 23.0 | 1,150 (1,389) | ▲ 17.2 |
| 住吉町商店会 | 07年 02年 | 12 (18) | | | 35 (57) | ▲ 38.6 | 311 (554) | ▲ 43.9 | 857 (1,126) | ▲ 23.9 |
| 中央商店街振 興組合 | 07年 02年 | 50 (72) | | | 122 (195) | ▲ 37.4 | 765 (1,516) | ▲ 49.5 | 2,391 (3,269) | ▲ 26.9 |
| 上鉄商店会 | 07年 02年 | 18 (21) | | | 39 (44) | ▲ 11.4 | 210 (318) | ▲ 34.0 | 722 (813) | ▲ 11.2 |
| 大栄商店街振 興組合 | 07年 02年 | 25 (33) | | | 63 (100) | ▲ 37.0 | 521 (899) | ▲ 42.0 | 1,925 (1,821) | 5.7 |
| 三之町商店会 | 07年 02年 | 31 (34) | | | 75 (87) | ▲ 13.8 | 501 (669) | ▲ 25.1 | 1,229 (1,225) | 0.3 |
| 新栄町・冨塚町 商業エリア | 07年 02年 | 38 (44) | | 11 (15) | 438 (468) | ▲ 6.4 | 10,459 (12,279) | ▲ 14.8 | 19,448 (20,514) | ▲ 5.2 |
| 舟入地区商業 エリア | 07年 02年 | 33 (42) | | 27 (36) | 478 (503) | ▲ 5.0 | 10,520 (13,739) | ▲ 23.4 | 21,877 (20,820) | 5.1 |
| 大伝商店会 | 07年 02年 | 12 (15) | | | 42 (66) | ▲ 36.4 | 654 (1,206) | ▲ 45.8 | 244 (455) | ▲ 46.4 |
| 月岡商店会 | 07年 02年 | 15 (19) | | | 82 (121) | ▲ 32.2 | 1,028 (1,755) | ▲ 41.4 | 972 (1,649) | ▲ 41.1 |
| イオン新発田ショッ ピングセンター | 07年 02年 | 51 - | | 51 | 804 - | | 10,093 - | | 29,534 - | |
| 稲荷岡商店街 | 07年 02年 | 28 - | | | 108 - | | 1,602 - | | 2,191 - | |

(資料) 経済産業省「商業統計」

(注) 2002年には大伝商店会・月岡商店会(豊浦町)を含む

2005年4月、イオングループとしては新潟県内で初のモール型SCとなる「イオン新発田ショッピングセンター」としてオープン。イオンではかつて新発田市中心部に総合スーパー「ジャスコ新発田店」を出店していたが、業績不振や建物の老朽化などで1996年に閉店しており、新発田市には再進出した

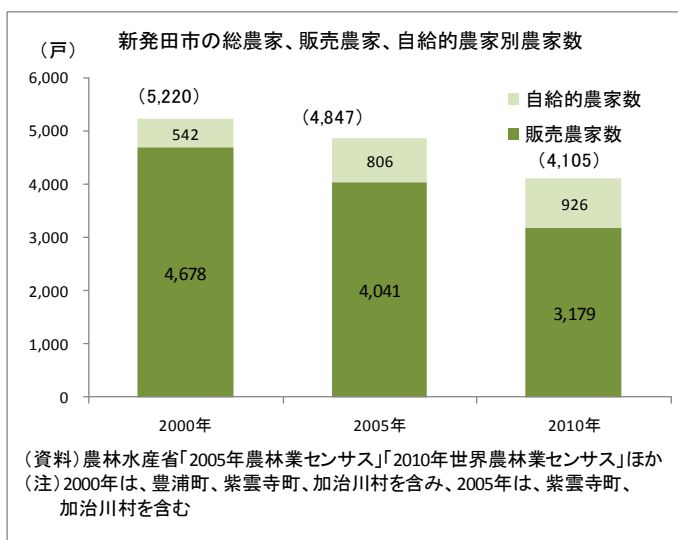
()内数値は、2002年のデータ

(6) 農業

① 農家数の変化

2000年に約5,200戸あった総農家数は、2010年には約4,100戸となり、10年間で約1,100戸の農家が減少している。

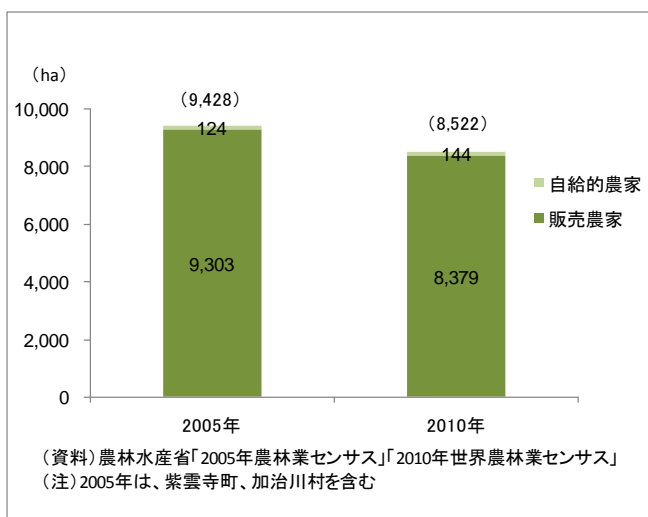
特に、販売農家数が大きく減少する一方で、販売を伴わない自給的農家数は増加傾向にある。



新

② 農家の経営耕地面積

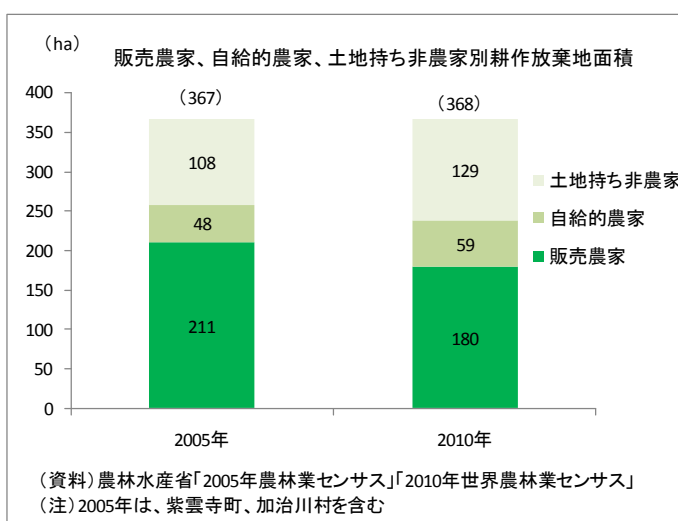
農家数の減少に伴い、経営耕地のある農家の経営耕地面積（田、畑、果樹園）は、2005年から2010年の5年間で約900haも減少している。



③ 耕作放棄地の変化

耕作放棄地の面積は、2005年から2010年の5年間に販売農家、自給的農家、土地持ち非農家が所有する耕作放棄地の面積は、ほとんど横ばいで推移している。

しかし、販売農家の減少によって販売農家の耕作放棄地面積が減少する一方で、自給的農家や土地持ち非農家の耕作放棄地が増加しており、販売農家が非農家に変化後も耕作地への復元が難しい様子が見えてくる。



④地域農産物のブランド化事業

新発田市では、2010 年度より、産学官連携によって地元農産物を加工して付加価値を高め、農家の所得向上をめざす 6 次産業化の事業を進めており、新発田市の特産品であるアスパラ栽培の振興事業に取り組んでいる。

新発田市のアスパラガスの出荷量は県内で最も多く、『太くても柔らかく、甘い新発田産アスパラガス』として定評がある。しかし、その出荷量は 2008 年の 31 トンから減少傾向にあり、その出荷額も 08 年の 2 億 7800 万円から 12 年には 2 億 2857 万円にまで減少している。

一方、農家では、収穫量の規格外品が 6.63% (2012 年アスパラ出荷量 225 千トンのうち、規格外品が 14,917 トン：直売所 2.7%、自家用 3.39%) が商品化できずに廃棄または自家消費されている。

この規格外品を加工によって商品化し、農家所得の増加につなげるため 6 次産業化に 2007 年から取り組んでいる。その結果、12 年には 14 品目にまで加工品目が進んだほか、アスパラガスの加工品を取り扱う「食のアスパラ横丁、味めぐり」への参加協力店も目標を上回る 68 店舗となった。また、同味めぐりへの参加者数も年々増加してきている。

平成24年度「食のアスパラ横丁、味めぐり」事業実績

| | | 2006年 (参考) | 07年 | 08年 | 09年 | 10年 | 11年 | 12年 | 13年 | 14年 | 15年 |
|--|-------------|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| アスパラガスの出荷量 (単位:t) | 目標値 (注1) | | 469 | 469 | 469 | 450 | 450 | 450 | 260 | 310 | 360 |
| | 実績値 | 250 | 323 | 341 | 300 | 285 | 226 | 225 | | | |
| アスパラガスの出荷額 (単位:円) | 目標値 (注1) | | 4億1835万 | 4億1835万 | 4億1835万 | 3億7350万 | 3億7350万 | 3億7350万 | 2億4700万 | 2億9500万 | 3億4000万 |
| | 実績値 | 2億2300万 | 2億6500万 | 2億7800万 | 2億5500万 | 2億6828万 | 2億4341万 | 2億2857万 | | | |
| アスパラガス栽培面積 (単位:ha) | 目標値 (注1) | | 60 | 60 | 60 | 50 | 50 | 50 | 37 | 39 | 42 |
| | 実績値 | 37.3 | 39 | 34.8 | 35.2 | 42 | 42.8 | 36.9 | | | |
| 市内消費量 (単位:t) | 目標値 (注2) | | 140 | 140 | 140 | 118 | 118 | 118 | 76 | 79 | 82 |
| | 実績値 | 75 | 84 | 89 | 78 | 71 | 73 | 75 | | | |
| アスパラガス 加工品目数 (単位:品) | 目標値 | | 7 | 14 | 20 | 13 | 16 | 20 | 16 | 18 | 20 |
| | 実績値 | 0 | 0 | 0 | 10 | 11 | 11 | 14 | | | |
| 「食のアスパラ横丁、 味めぐり」参加協力店 (単位:店) | 目標値 | | 10 | 20 | 30 | 33 | 37 | 40 | 72 | 76 | 80 |
| | 実績値 | 0 | 12 | 18 | 33 | 37 | 51 | 68 | | | |
| 「食のアスパラ横丁、 味めぐり」参加者数 (単位:人) | 目標値 | | 1,000 | 2,000 | 3,000 | 8,000 | 9,000 | 10,000 | 16,000 | 18,000 | 20,000 |
| | 実績値 | 0 | 1,560 | 3,334 | 7,643 | 7,265 | 23,589 | 14,414 | | | |
| 【新規】イベント期間中、 常時3本アスパラガスを 販売している店舗数 (単位:店) | 目標値 | | | | | | | | 2 | 4 | 6 |
| | 実績値 | | | | | | | | | | |

(注1)「JA北越後地域農業戦略」から引用

(注2)JAIによる推計値

地産地消による地元農産物のブランド化の取り組み



▲アスパラカレー



▲新発田市内でアスパラ料理を提供する店舗地図

(7) 観光

新発田市には月岡温泉に代表される温泉地があり、年間 60 万人前後の観光客を受け入れている。また、新発田市が旧城下町であったことから、国の指定重要文化財である別名「あやめ城」とも呼ばれる新発田城がある。城跡には本丸表門、旧二の丸隅櫓が残っているほか、04 年に三階櫓と辰巳櫓が復元されて歴史が香る城下町しばたのシンボルとなっている。

また、新発田藩の下屋敷としてつくられた清水園（国指定名勝）、木造茅葺き造りの八軒長屋で当時の足軽の暮らしが偲ばれる足軽長屋（国指定重要文化財）、藩主の別邸であった五十公野御茶屋（国指定名勝）など、歴史・文化の豊かさは観光資源としても位置づけることができる。桜の名所となっている新発田城址公園での各種イベント、6 月からは日本四大あやめ園の一つ、五十公野公園あやめ園の敷地に 300 品種 60 万本のあやめ(花菖蒲)が咲き、イベント実施日には各種ステージアトラクションが行われる。

夏には城下町新発田まつりが開催されるほか、秋には大菊花祭、そして年末には新発田の出身で「忠臣蔵」で有名な堀部安兵衛を偲んで義士祭が実施されるなど、行祭事、歴史・文化を目的とする観光客の割合も約 3 割を占めている。

新発田市の主要観光地点入込数

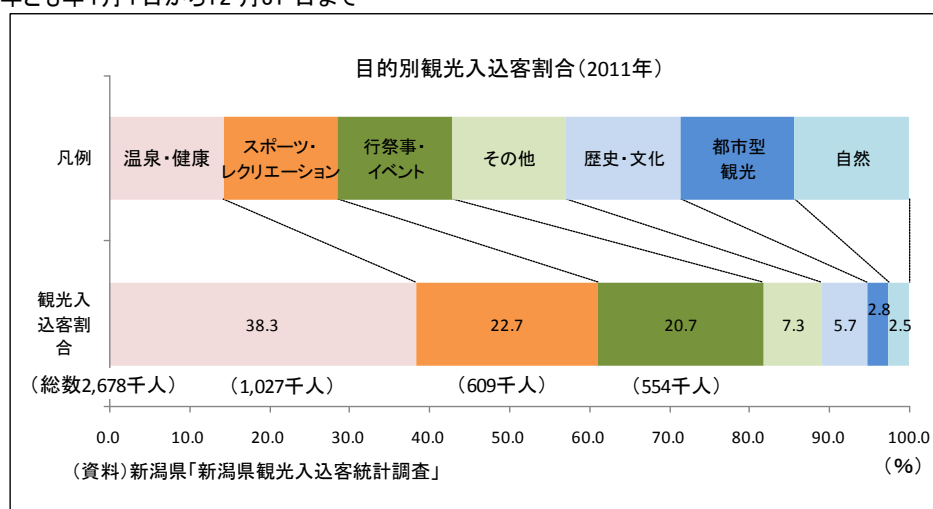
(単位：人、%)

| 観光地点名 | 観光目的 | 2011年 | 2010年 | 対前年度比 |
|---------------------|---------------|---------|---------|-------|
| 月岡温泉 | 温泉・健康 | 622,800 | 584,880 | 106.5 |
| 紫雲の郷 | 温泉・健康 | 193,430 | 180,440 | 107.2 |
| 月岡温泉足湯 | 温泉・健康 | 78,460 | 91,950 | 85.3 |
| 百花の里城山温泉 | 温泉・健康 | 76,090 | 72,980 | 104.3 |
| 県立紫雲寺記念公園 | スポーツ・レクリエーション | 110,560 | 110,560 | 100.0 |
| 五十公野公園 | スポーツ・レクリエーション | 73,190 | 73,190 | 100.0 |
| 道の駅 ふれあいセンター桜館 | その他 | 136,520 | 134,020 | 101.9 |
| 城下町新発田ふるさとまつり | 行祭事・イベント | 279,300 | 221,000 | 126.4 |
| 国際ご当地グルメグランプリin月岡温泉 | 行祭事・イベント | 59,000 | - | - |

(資料)新潟県「新潟県観光入込客統計調査」

(注)年間入込数が5万人以上の観光地点のうち公表可能なものを掲載

各年とも年1月1日から12月31日まで



2. 産業における現状と課題

本節では、前節までの統計分析に基づき産業の分科会で議論を重ね、検討してきた新発田市の産業全般における現状と課題について以下にまとめた。

ただし、本節では、産業全般について検討しており、商業と農業については本まちづくりビジョンの具体的な施策を明確にするために別途、それぞれの分科会での検討を行った。

(1) 就労人口の増加

基幹産業と位置づけている農業であるが、雇用の受け皿としての大規模な就業は見込めない。また、市内には大規模の工場など、就労の場が少ないことから、新潟市に勤務するなど昼間人口は100%を下回っている。

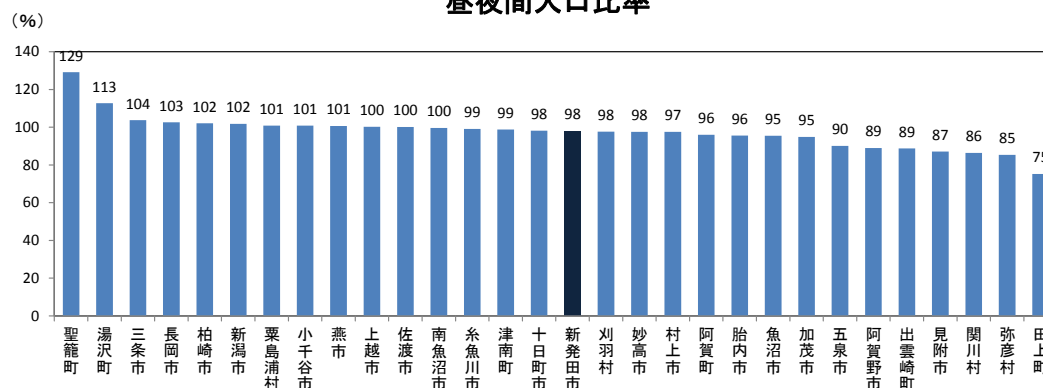
また、5頁の年代別コーホート推移グラフからは、近年、就学や就職で市外に転出した若者はその後新発田市に戻っていない様子が見える。新発田の若者が市内に定住することを促すとともに、就学や就職などにより、いったんは新発田から転出していった若者のUターンを進めるためには、若者を受け入れるための就業の場を確保することが大きな課題となっている。

一方で、2010年の新発田の工業（従業員4人以上）をみると、食料品製造業が従業員数2,557人（39.6%）、製造品出荷額等624億円（45.2%）で共に最も高い割合を占めており、1事業所当たりの製造品出荷額等、従業員1人当たりの付加価値額は新発田市や新潟県の工業平均値よりも高く、新発田市において競争力のある産業を形成している。

<取り組むべき課題>

- ・雇用の受け皿を増やすためには、新発田で特徴的な産業である食品加工製造業等を中心とした関連産業の集積を進めるとともに、その他の地域産業の経営基盤を強化する必要がある。

昼夜間人口比率



(資料)総務省「国勢調査(2010年)」

(注)昼夜間人口比率=従業地・通学地による人口(昼間人口)/常住地による人口(夜間人口)×100

(2) 農業における販路開拓と6次産業化の推進

新発田市には米・野菜・果物などの農産物に加工を加えることで付加価値を高めて漬物、餅、清酒などの食品を製造する企業が多く、新発田市における主要産業となっている。

ところが、新発田市内で農産物の加工や消費者への直接販売など農業生産関連事業を行っている農業生産者の割合は14.3%と新潟県の20.0%より低く、その内容も「消費者への直接販売」と「農産物の加工」が大半で、「観光農園」や「農家レストラン」などの取り組みはわずかとなっている。

一方、近年になって新発田市では農業生産者のアスパラガスをはじめとした農産物の販売促進事業や、様々なイベント、開発支援、販路拡大などに取り組んでいる。首都圏では紀伊国屋・Odakyu OX等での販売や、市内及び新潟市内飲食店が参加する「食のアスパラ横丁、味めぐり事業」を実施したほか、主要農産物のパンフを作成して活用している。

しかし、地元農産物は需要に見合った安定供給ができないため「メイド・イン・新発田」と言えるほどの知名度がないことが課題となっている。アスパラに限っては助成事業も実施しているが、生産者の高齢化と気候変動により生産量が左右され価格が安定しないことから耕作面積は増えていない。今後は、第1次産業である農業生産者が、第2次・第3次産業（加工・販売等）と融合した6次産業化³に取り組むことで特産品の普及を進めることが期待される。

<取り組むべき課題>

- ・新発田の特産品といえる農産物は「何」であるのか、市民の誰もがわかるような作目を位置づけるとともに、「メイド・イン・新発田」をアピールできるような農産物の安定供給に向けた取り組みが求められる。
- ・そのためには、各種農産物等を、一元管理できる体制、組織づくりが求められる。

農業生産関連事業を行っている経営体の事業種類別経営体数

| 新旧市区町村 | 計 | 農業生産関連事業を行っていない経営体数 | 農業生産関連事業を行っている実経営体数 | 割合 (%) | 事業種類別 | | | | | | | |
|-----------|---------------|---------------------|---------------------|-------------|------------|---------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|
| | | | | | 農産物の加工 | 消費者に直接販売 | 貸農園・体験農園等 | 観光農園 | 農家民宿 | 農家レストラン | 海外への輸出 | その他 |
| 県計 | 68,245 | 54,626 | 13,619 | 20.0 | 973 | 13,072 | 137 | 124 | 118 | 30 | 36 | 77 |
| 新発田市 | 3,258 | 2,793 | 465 | 14.3 | 35 | 443 | 1 | 3 | - | 1 | - | 7 |
| 五十公野村 | 218 | 187 | 31 | 14.2 | 2 | 28 | - | - | - | - | - | 2 |
| 松浦村 | 212 | 189 | 23 | 10.8 | 3 | 21 | - | - | - | - | - | - |
| 米倉村 | 183 | 160 | 23 | 12.6 | 1 | 22 | - | - | - | - | - | - |
| 赤谷村 | 97 | 86 | 11 | 11.3 | 1 | 10 | - | 1 | - | - | - | - |
| 川東村 | 42 | 35 | 7 | 16.7 | - | 6 | - | - | - | - | - | 1 |
| 菅谷村 | 576 | 496 | 80 | 13.9 | 6 | 75 | - | 1 | - | - | - | 1 |
| 加治村2-2 | 332 | 284 | 48 | 14.5 | 3 | 47 | - | 1 | - | 1 | - | - |
| 佐々木村 | 58 | 48 | 10 | 17.2 | 2 | 10 | - | - | - | - | - | - |
| 中浦村2-2 | 243 | 209 | 34 | 14.0 | 3 | 33 | - | - | - | - | - | - |
| 中浦村2-1 | 1 | X | X | - | X | X | X | X | X | X | X | X |
| 本山村3-3 | 423 | 355 | 68 | 16.1 | 5 | 66 | - | - | - | - | - | 1 |
| 加治村2-1 | 128 | 105 | 23 | 18.0 | - | 23 | - | - | - | - | - | - |
| 金塚村2-1 | 19 | X | X | - | X | X | X | X | X | X | X | X |
| 紫雲寺村 | 267 | 231 | 36 | 13.5 | 3 | 36 | 1 | - | - | - | - | - |
| 松塚村2-1 | 164 | 130 | 34 | 20.7 | 3 | 32 | - | - | - | - | - | - |
| 紫雲寺村 | 295 | 260 | 35 | 11.9 | 3 | 32 | - | - | - | - | - | 2 |
| 松塚村2-1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

(資料)農林水産省「2010年世界農林業センサス」

³ 農山漁村の6次産業化：農山漁村の活性化のため、地域の第1次産業と関連する第2次・第3次産業（加工・販売等）に係る事業の融合等により地域ビジネスの展開を行う取り組みのこと。農業生産者と商工業者との連携である農商工連携は、6次産業化のひとつである。

(3)工業の振興

食品工業団地は面積 10 万坪（進出企業 11 社/従業員約 1,000 人）、西部工業団地といった工業団地の分譲はある程度完了している。さらに、昨今の国内経済の低迷、企業の海外進出などから、大規模企業・工場の誘致が困難な状況となっている。

また、仮に大規模工場が当市に進出したとしても、先行きの不透明な経済情勢下では、撤退時に当市に及ぼす影響についても十分に検討した上で誘致する必要がある。

<取り組むべき課題>

- ・阿賀北随一の流通拠点であるという立地、自然災害等（防災機能）も考慮した、複合的産業団地の検討が必要である。

(4)商業

近年は安価な製品・商品が大量に流通している。一方、経済情勢が不安定な中、消費者側も低価格で高品質な商品を求めている。事業者は利益維持のため、市外の業者から安価なものを仕入れて販売せざるをえないため、市内の生産者に対する内需を生み出す環境になっていない。

<取り組むべき課題>

- ・内需を掘り起こすための地域産業の育成
- ・地域産業となり得るものの洗い出し・検証、市民ニーズの把握、地域産業同士が連携するための支援策
- ・農作物に限らない「地産地消」を生み出す仕組みづくりなどを検討する必要がある。

(5)観光の振興

新発田市には、城下町であったことから新発田城をはじめ清水園、足軽長屋をはじめとした歴史的な史跡、貴重な古文書など膨大な資料が図書館や商家などに残っている。また、江戸時代から続く新発田市最大の新発田まつり（8月）が開催されるほか、浅野家浪人・四十七士の一人堀部安兵衛を偲んで義士祭（12月）が開催されるなど、行祭事、歴史・文化的な催事が多い。こうした、歴史・文化の記録・写真、映像を散逸する前にアーカイブに残すとともに、観光資源として活用することにより観光の振興を図る必要がある。

<取り組むべき課題>

- ・歴史的な史跡、古文書などの整備とアーカイブへの保管、展示・公開、情報発信
- ・市内温泉地との連携により、新発田市内の歴史・文化資源を観光資源として活用
- ・旅館・ホテルや料亭・飲食店における地元の農畜産品を活用した料理メニューの開発

(6)新しい産業の開拓

新発田市は地勢的にも歴史的にも阿賀北の中心地に位置づけられる。広大な平坦地と海岸線・豊富な水資源を持つ自然環境に恵まれ豊富な農産品と加工食品の生産が活発である。

新潟空港からは車で約 30 分、首都圏からは高速自動車道で結ばれている。在来線の JR 白新線と羽越本線との結節点であり、都心部を囲む環状線の整備が進捗するなど交通インフラは整いつつある。また、公共施設では、新市役所・県立病院跡地公園・駅前複合施設の新設計画などコンパクトなまちを目指した施設整備計画が市中心部で進んでいる。さらに、6カ校もの高等学校と敬和学園大学の学生の存在など、人材などのソフト面においても都市としてのポテンシャルは高い。

今後は、市民と企業との共生を保ち、産学官民の連携により、新たな新産業を興すためバイオテクノロジー研究など技術研究開発系機関や先進技術研究者を受け入れたい。また、世界に対応できる技術の開発拠点とし、技術によって日本または世界の中心となる技術シティ新発田を創造する。

- ・ バイオテクノロジー研究など技術研究開発機関や先進技術研究者の受け入れ
- ・ 世界に対応できる技術の開発拠点の創設

3. 商業における問題点と今後の課題

本節では、既述の統計分析に基づき商業の分科会で議論を重ね、検討してきた新発田市の商業、特に中心市街地に位置する商業の現状と課題について以下にまとめた。

本来、商業が果たすべき役割は、「等価交換により相手に求めているものを提供する」ことにあると考える。その意味ではあらゆる販売チャネルが該当することになるが、商業分科会ではあえて「中心市街地」に特化して考えることとした。その理由は、中心市街地には都市機能と商業機能が集積しており、そのことでまち独自の歴史や文化を構築してきた経緯があるからである。

いわゆる「まちの顔」としてのその都市機能の役割を見逃すことはできない。また、後述するような諸問題の解決と豊かな生活の両立のためには、中心市街地の活性化は欠かせない要素であるという結論に達したことから、中心市街地（商業なので中心商店街）の活性化についてまとめた。

(1) 商業とまちづくりにおける理想

まちづくりビジョンにおいて中心市街地を想定した商業について議論する場合、市民が生活していくにあたり「住みやすい」「豊か」「困らない」「寂しくない・孤独でない」「便利」という要素を満たしている状態が、新発田市のあるべき姿であると考えられる。

(2) 新発田市の商業における現状分析と問題点

21世紀に入って10年以上が過ぎ、わが国も私たちのふるさと新発田も大きく変化した。敗戦から高度成長、バブル景気を経て、失われた10年といわれる不景気を経験し、現在私たちがおかれている状況がどのようなものであるか、今一度考えてみたい。

商業を取り巻く情勢は、30年前（1983年）と比較してみると、郊外店の急増、中心市街地の衰退（売上減少、店舗数減少）、コンビニの増加、通販等、新しい販売形態の伸長など、大きく変化している。

① 商業（中心商店街）の果たすべき役割

そもそも商店街の役割とは、消費者にとって「買い物ができる場所」であることだ。しかし、前述のようにモータリゼーションが発達し核家族化が進展したことにより、交通アクセスが悪い・価格が高い・欲しいものがない・人づきあいが面倒であるなどの理由で上記要素の真逆の戦略を取る郊外店に、消費者は移っていく傾向が続いている。

従来の商店街は、生活必需品や買回り品を揃えるだけで良かった。しかし、これからの商店街が果たすべき役割として以下の点が挙げられる。

- ・消費者（住民）の「生活の質（QOL）」を向上することができる（生活を豊かにできる）
- ・地域コミュニティの核となり、地域に頼りにされる存在である（地域と共に生き、暮らす）という視点が必要である。

②商業を活性化するためのアクションプラン

「現状の問題点」を解決し、「理想」とするまちを実現するために、「商店街が果たすべき役割」は以上に述べたとおりである。

具体的なアクションにつながるようなプランの方向性を以下にまとめた。

<今後取組むべき課題>

- ・商店街を構成する各店舗の販売集客努力
- ・各店舗が魅力ある店舗づくり
- ・各店舗への担い手養成、新規出店者支援、空き店舗対策
- ・人口構成、購買力、成長性などを考慮した中長期ビジョンの立案と実行
- ・女性目線でのまちづくり・商業振興
- ・高齢者目線でのまちづくり・商業振興
- ・郊外店、コンビニ等との連携・情報交換
- ・商店街各店舗の情報発信
- ・サマーフェスティバル等各種イベントの実施
- ・まちづくり会社設立運営による方向性の統一
- ・既存の商店街組織の見直し
- ・交通インフラの再整備

4. 農業における問題点と今後の課題

本節では、既述の統計分析に基づき農業の分科会で議論を重ね、検討してきた新発田市の農業の現状と課題について以下にまとめた。

(1) 農業の地産地消と6次産業化への取り組み

新発田市の農業は、新発田ブランドのできにくいことが課題となっている。新発田にはアスパラ農家をはじめ、やる気に満ちた農家もいる。しかし、多くの農家は農産物を作るのは上手だが、必ずしも販売が得意とは限らず、農業全体が事業経営にまで至っていないのが現状である。

その結果、せっかく地元で良いものを作っても市民が地元の野菜を買えないし、市民は地元で生産された農産物をほとんど口にすることがない。つまり地産地消が十分に行われていないのが現状である。さらに、中山間地の農家では高齢化が著しく、しかも単身世帯割合が高いことから、小口の農作物を流通業者に届けることが難しく流通面での課題がある。

<取り組むべき課題>

- ・ 地元で作られた農作物は、小ロットでも流通が可能なシステムづくりが課題となる。また、色・大きさ・形状から規格外品となった農作物も自家消費するだけでなく、販売できるシステムが必要である。
- ・ 農家の高齢化対策については、将来人口が減少するなかで、農業就労だけでなく、農業が製造業や流通の主体となる農業の6次産業化を進めることにより、農業就業者の所得向上と後継者の確保を検討する必要がある。
- ・ 年間を通じて、市民と生産者がつながることのできるイベントを開催し、市民が子どもの頃から農業体験を学習できる仕組みをつくることが今後の課題と思われる。

新発田市による「食の循環によるまちづくり」助成事業採択事業一覧

| No | 対象事業名 | 事業主体 |
|----|--------------------|-------------------|
| 1 | 飾り巻き寿司体験 | 新発田市専門店協同組合 |
| 2 | 食育、エコ活動推進プロジェクト | 特定非営利活動法人ユー&ミーの会 |
| 3 | 食の循環によるまちづくり推進事業 | 「よみがえりレシピ」上映実行委員会 |
| 4 | 地場産食材を使った菓子製造 | 農事組合法人ホットエッグファーム |
| 5 | 秋の食育収穫祭 | (株)新潟グリーンテック |
| 6 | よねくら地酒造りプロジェクト | 有機の里交流施設運営協議会 |
| 7 | 食育・地産地消地産実践活動事業 | あい菜Dish |
| 8 | 食の循環によるまちづくり啓発普及事業 | 有機の里交流施設運営協議会 |
| 9 | 新規作物(じゃがいも)定着事業 | 下楠川生産組合 |
| 10 | 国際ご当地グルメグランプリ出店事業 | しばたアスパラカレー隊 |
| 11 | すずまろん振興事業 | 有機の里交流施設運営協議会 |

(2) 農地における問題点

販売農家をやめた非農家の所有する耕作放棄地面積が増加していることが挙げられる。農業以外の事業者が農業分野に進出しようとしても、平地に広く好条件の農地を確保することは難しい。農業参加者が通常、確保できる農地とえば、道路へのアクセスが悪い農地や復元に手間のかかる耕作放棄地などが多くなる。さらに、耕作放棄地は、実際には耕作放棄地と耕作地とが入り組んで点在しているケースが大半であり、集約化するのが難しいというのが現状である。

<取り組むべき課題>

- ・市域全体が宅地造成によって郊外に拡大するに伴い、農地が減少している。生活環境として都市を取り巻く田園地帯があることのメリットを市民に対して普及啓発する。
- ・新しく農業に就きたい人や農地を借りたい人・企業を、農地を残したい農家・非農家とマッチングさせる仕組みを構築する必要がある。

(3) 食文化の重要性

自然に恵まれ、農産物も豊かな新発田市には、小煮物（のっぺ）から寿司（子鯛、コハダ、アジ、キスなどの小魚を酢でしめ、米の代わりにおからを使用して握った寿司）など食べ物にまつわる多くの文化が伝えられてきた。しかし、核家族化が進み、二世帯同居世帯における祖父母から子や孫に伝えられてきた食文化を知らないで育った若者が多くなっている。新発田の無形財産とも言えるこうした食文化をどのように伝えるのかも大きなテーマとなっている。

<取り組むべき課題>

- ・食文化や農業生産、農地の有効な活用を伝える努力が必要である。例えば、昔から伝わる郷土料理を普及させるために料理レシピを市内料理店で普及させる取り組みや、家庭で子供の頃から郷土料理として記憶できるように家庭で簡単にできる料理レシピの指導なども広く普及に向けた活用につなげることができる。
- ・食文化とともにあった、農業文化と農業者育成のために活用できる施設を空き店舗などを利用して商店街に設置して、市民と農家との交流拠点にすることもできる。

(注) 郷土料理の料理レシピ(新発田市「新発田のおかずあれこれ」より)

「さくらご飯」 「マスのおんかけ」 「具だくさん雑煮」 「粕汁」など



「城下町しばた 全国雑煮合戦」
—地元郷土料理でまちおこし—



■全国各地の伝統的な雑煮や趣向を凝らした創作雑煮が概ね 50 店舗出店し、地元の伝統的な具沢山雑煮「新発田雑煮」と日本一の雑煮を競うというまちおこしイベント。第六回目からは一般来場者による投票によって優勝雑煮(=征夷大将軍)を決定している。

■2004年(平成16年)に新発田城の三階櫓と辰巳櫓が復元されたことを記念し新発田商工会議所青年部が主催し、新発田市・新発田商工会議所・新発田市観光協会(旧財団法人新発田市まちづくり振興公社)が共催して毎年1月に開催。

(資料)「新発田商工会議所青年部」ホームページより

(下記掲載写真)フェイスブック「城下町しばた全国雑煮合戦」より



(4) 販売農家と関わる消費者としての生活者

旬の野菜など季節的に大量の野菜類がそろう場合、直売所だけでは販売しきれず、市場に出荷しても金額的に採算に合いにくいという、農業には基本的な制約がある。

一方で、消費者であり生活者である市民にとっては、安くて安心安全な地元の野菜類を手に入れたくてもどこで購入できるのかわからないといった販売農家と生活者としての市民との出会いの場が少ないことがある。

<取り組むべき課題>

- ・農家と市民が出会える仕組みが求められる。農家と市民が農産物を通して互いに顔の見える関係を結べる場所を中心商店街に設置し、管理運営することが考えられる。
- ・例えば、富山市では、富山商工会議所、富山市中心地区の商店街組合などによる第三セクターのTMOとして設立された株式会社まちづくり富山は、中心商店街の中に「地場もん屋総本店」を運営して近隣の農業生産者などの農産物を販売しており、年間40万人の来場者により中心市街地における賑わい拠点施設として位置づけられている。



左) 富山市からの委託事業
富山市内全域で生産される
農林水産物の直売所

右) 店内の様子